

Stossrichtungen



1. Kunden befähigen

Das Waldstudio geht auf die Anliegen seiner Kunden ein, fördert Perspektivenwechsel, entwickelt gemeinsam Lösungsansätze und setzt wirkungsorientiert um.



2. Expertise kommunizieren

Das Waldstudio teilt seine Nutzenversprechen, Erfolge und guten Ansätze in seinem Netzwerk.

Werte

- Kooperativ
- Inspirierend
- Integer

Führungsgrundsätze

- Ich nutze Fakten und Intuition.
- Ich schenke Vertrauen und Raum für Dialog.
- Ich achte auf Zufriedenheit und Gesundheit.



3. Kooperationskultur entwickeln

Das Waldstudio geht aktiv auf Partner zu, klärt mögliche Zusammenarbeitsformen transparent ab und fördert ein gemeinsames Werte- und Führungsverständnis mit Kooperationspartnern.



5. Unternehmensentwicklung reflektieren

Das Waldstudio prüft seine Organisationsstruktur und -kultur bei sich bietenden richtungsweisenden Gelegenheiten.



4. Leicht und rundum handeln

Das Waldstudio arbeitet transdisziplinär, ganzheitlich und mit Leichtigkeit. Es nutzt Reflexionsräume und evaluiert regelmässig das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden.

Firmenversprechen

Vernetzt denken – kreativ gestalten – wirkungsorientiert handeln – transdisziplinär zusammenarbeiten