Charte

Waldstudio. Parce que nous avons besoin de la forêt.

Stratégie 2030

Axes d'orientation

1. Rendre capable des clients

Le Waldstudio consent aux problèmes des ses clients, favorise le changement de perspective, développe ensemble des solutions et met en œuvre de manière efficace.

3. Développer une culture de la coopération

Le Waldstudio s'approche activement de ses partenaires, clarifie en toute transparence les formes de collaboration possibles et promeut une compréhension commune des valeurs et de la direction avec les partenaires de coopération.

5. Réfléchir au développement de l'entreprise

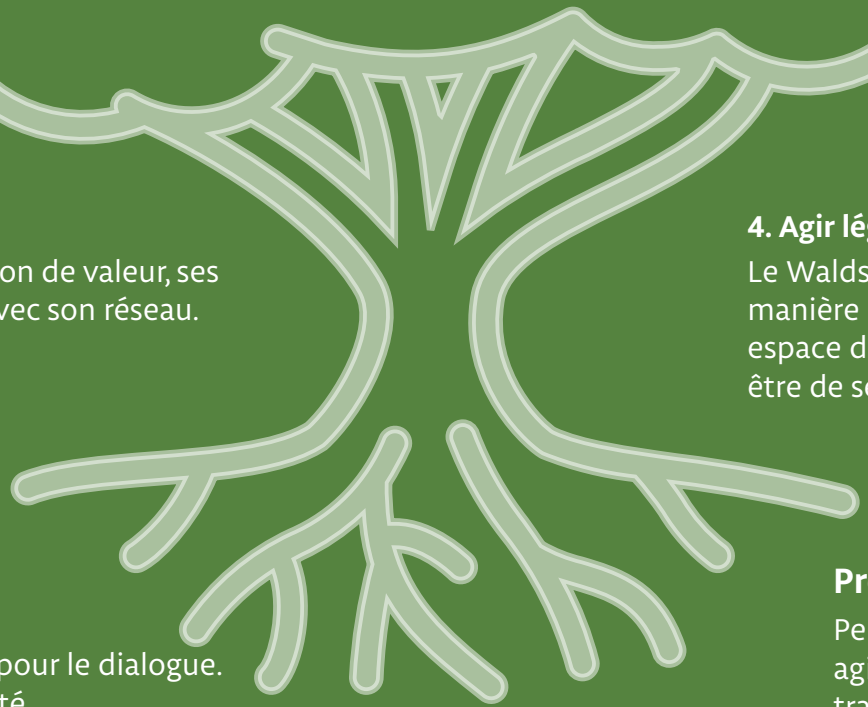
Le Waldstudio examine sa structure et sa culture organisationnelles lorsque des occasions se présentent.

2. Communiquer l'expertise

Le Waldstudio partage ses proposition de valeur, ses réussites et ses bonnes approches avec son réseau.

4. Agir léger et à tous les niveaux

Le Waldstudio travaille transdisciplinaire, de manière holistique et en se jouant. Il utilise des espace de réflexion et évalue régulièrement le bien-être de ses collaborateurs.



Valeurs

- Coopératif
- Inspirant
- Intègre

Principles de direction

- J'utilise les faits et l'intuition.
- J'offre de la confiance et d'espace pour le dialogue.
- Je veille à la satisfaction et à la santé.

Promesse de l'entreprise

Penser en réseau – concevoir de manière créative – agir de manière efficace – collaborer de manière transdisciplinaire